

# Un 'showroom' para hoteles



• Sergio Pastor, de Gandía Blasco; José María Milá, presidente de RED; Juan Mellen, Teresa Carretero (Jiquer) y la interiorista Elia Felices. | ANTONIO MORENO

- El mayor evento de interiorismo del sector ofrece en Barcelona sus últimas tendencias

VERÓNICA GÓMEZ | Barcelona

26/11/2016 12:44

El mayor showroom especializado en interiorismo hotelero del sur de Europa cerró ayer sus puertas tras la participación de más de cien marcas. La sexta edición de InteriHOTEL, organizado por CENFIM, se celebró durante tres días en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB).

InteriHOTEL lleva seis años facilitando el contacto entre fabricantes especializados en contract hotelero, expositores y visitantes, y amplió en esta edición el espacio expositivo, que superó los 4.000 metros cuadrados. El showroom dio respuesta a todas las áreas de equipamiento de interiores, y albergó sesiones de networking, conferencias y ponencias para que el intercambio de conocimientos entre participantes y visitantes detectara y aprovechara oportunidades de negocio.

Grandes empresas de iluminación, mobiliario, descanso, revestimientos y decoración desplegaron las últimas tendencias, con el objetivo de cubrir cualquier demanda, y ofrecieron recreaciones de interiorismos reales de estancias hoteleras. La zona lounge ha dado la bienvenida a los visitantes y, por tercer año consecutivo ha sido creada por la Reunión de Empresas de Diseño (RED), con el diseño de la interiorista Elia Felices.

La zona lounge es la recreación de una zona de espera donde visitantes y participantes pueden charlar o tomar un café. En esta edición, Felices buscó «huir de la idea del lobby», inspirándose en un patio rodeado de dos grandes collages y un mural «en busca de la sensación de estar en una calle alegre y colorida». Según Felices, «quería dar al espacio un aspecto divertido pero sin contaminar los muebles, que son los protagonistas». Sin embargo, añadió, «el gran reto del diseño de este espacio es colocar los sets de cada empresa participante sin perder la idea de conjunto».

RED intenta generar una imagen colectiva, una marca España que agrupe a todas sus empresas asociadas -actualmente 45- y que, según el director ejecutivo, Juan Mellen, tienen en común un valor diferencial: la apuesta por el diseño de autor. «Uno de los requisitos fundamentales para formar parte de RED es respetar la propiedad intelectual», aseguró Mellen, subrayando además que «en España hay más de 7.000 empresas censadas en el sector del hábitat y en RED sólo hay 45».

La capacidad que tiene RED de poder difundir la imagen del diseño español está demostrada, según Mellen, porque «conocemos la competencia, los canales, los prescriptores y los líderes de opinión». En InteriHOTEL, precisamente, se pone sobre el escenario esa capacidad para visibilizar los diseños de las empresas que, a través de la recreación de la zona lounge, han demostrado su capacidad de aunar diseño y calidad, presentando un espacio elegante pero a la vez funcional.